

“Cultura de Innovación” (Despliega tu Talento)

Toño

- Psicólogo Sanitario
- Ingeniero Industrial (CPS-Zaragoza)
- Professional Co-Active Coach (CPCC)
- Experiencia liderando equipos internacionales en el sector del automóvil

WhatsApp 620 820 399 · edreamcoach.com

Agenda

1. **Cultura de Innovación**
2. **Beneficios Empleados Implicados**
3. **¿Cómo la implantamos?**
4. **Ejemplo implantación**
5. **Bibliografía**


Cultura de
Innovación

Cultura de Innovación

“La manera de operar y trabajar de una organización, volcada en satisfacer las necesidades & valores reales de clientes actuales y potenciales, diseñando meticulosamente las experiencias de usuario, teniendo en cuenta los avances de la sociedad y las nuevas tecnologías (win-win-win)”

- ***Brújula:*** *Misión y visión de la empresa coherentes y alineadas al 100% con las necesidades y valores de clientes, y compartidas a todos los niveles*
- ***Motor:*** *Equipos implicados a la misión y visión, sintiéndolas suyas, y alineadas con sus valores personales*
- ***SIN Silos & Estrategia:*** *Objetivos departamentales alineados entre si, expresados en el lenguaje de las necesidades y valores de los clientes*
- ***Energía:*** *Promocionando comportamientos y resultados orientados a clientes*

- ✓ **INNOVACIÓN = VOLCADA EN SATISFACER NECESIDADES Y VALORES REALES CLIENTES**
- ✓ **NO BASTA CON PERMITIR LA INNOVACIÓN, HAY QUE POTENCIARLA**

Departamentos SILO = Cáncer de las Empresas

SILO

INGENIERÍA



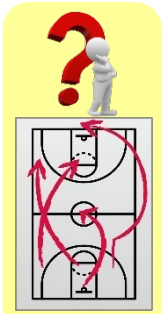
- Diseño Muy Robusto

SILO

COMPRAS



- Precios Muy Bajos



SILO

VENTAS/MARKETING



- Alto Volumen Ventas

SILO

MANUFACTURAS



- Alta Productividad

VALORES

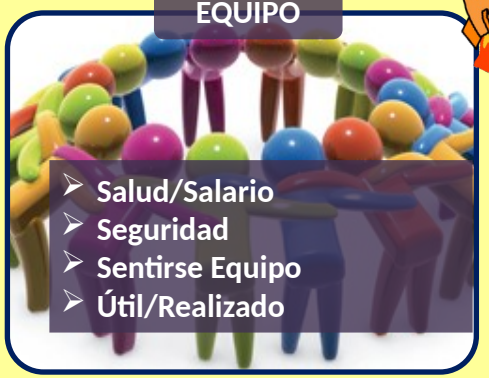
CLIENTES



- Buena Inversión
- Personalización
- Salto Tecnológico

VALORES

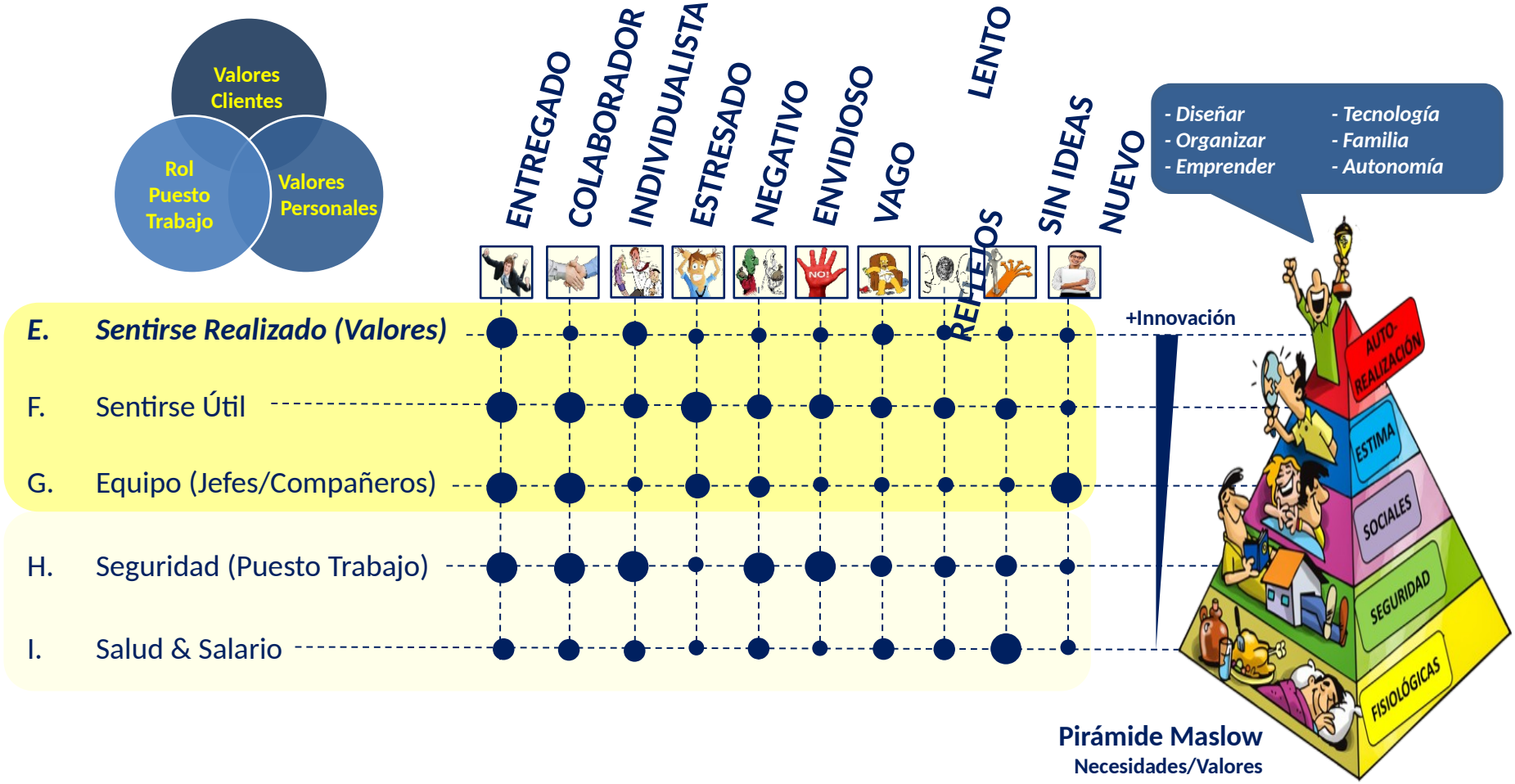
EQUIPO



- Salud/Salario
- Seguridad
- Sentirse Equipo
- Útil/Realizado

- ✓ FOMENTANDO VALORES CLIENTES Y EQUIPO UNIMOS DEPARTAMENTOS
- ✓ INNOVACIÓN NACE EN EQUIPOS UNIDOS ORIENTADOS A NECESIDADES CLIENTES

¿Quién tenemos en el Equipo?



- ✓ LOS VALORES & NECESIDADES PERSONALES GUIAN NUESTRA VIDA LABORAL
- ✓ INTEGRACIÓN VALORES CLIENTES & PERSONALES & ROL PUESTO -> INNOVACIÓN

Cultura de Innovación mueve Montañas



- ✓ NUESTROS VALORES/NECESIDADES NOS IMPULSAN EN EL TRABAJO
- ✓ FOMENTANDO COMPORTAMIENTOS, FOMENTAMOS VALORES Y CULTURA


Beneficios
Empleados Implicados

Beneficios Empleados Implicados



2017 University of Southern California (http://appliedpsychologydegree.usc.edu/resources/infographics/lack-of-engagement-in-the-workplace)


¿Cómo la implantamos?

Implantación Cultura de Innovación

“ La transformación completa de una cultura de empresa dura entre 2 y 10 años ”

1. **Equipo Innovación (Brújula)** – dependiendo directamente de la gerencia deberá supervisar las estrategias que hagan evolucionar la misión & visión de la empresa y sus productos hacia los valores y necesidades reales de sus clientes (Estrategia Océano Azul).

2. **Liderazgo Transformacional (Motor)** – desarrollando equipos de alto rendimiento, implicados a una misión y visión de empresa integradas con sus metas indivuales, gracias a auto-liderazgo, forjar alianzas, inspirar metas, impulsar retos y moldear habilidades (Líder-Coach)

3. **Integrando Departamentos (SIN Silos)** – fomentando la comprensión y alineamiento entre áreas de la empresa mediante la puesta en común de las necesidades de clientes y equipos, proyectos comunes, talleres, visitas a puntos de venta, asignaciones temporales, rotaciones, etc.

4. **Unificando Objetivos (Estrategia)** – expresando objetivos en el lenguaje de valores y necesidades de clientes y equipo, evitando “objetivos silo”, que además de separar departamentos, generan una pérdida de visión interna del cliente, frenando la innovación

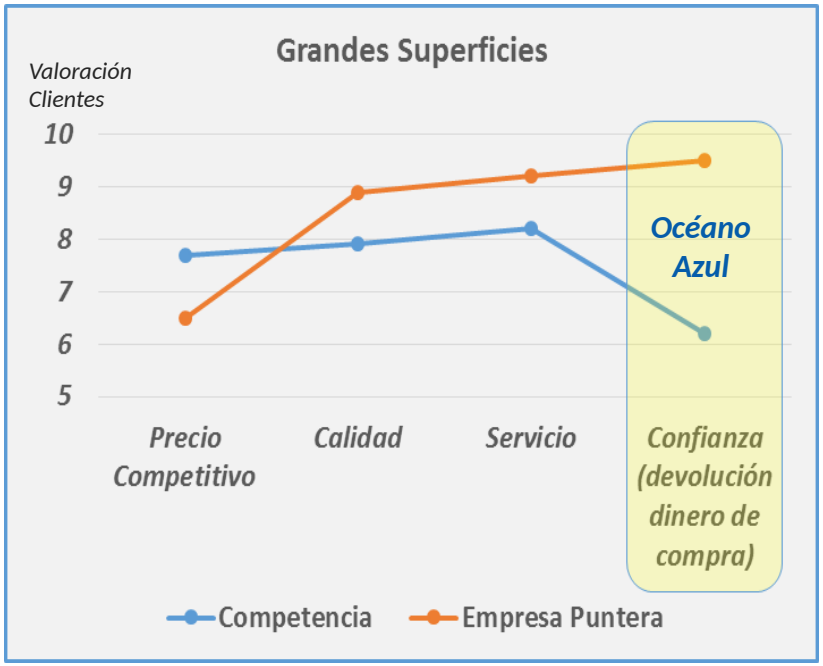
5. **Promocionando Comportamientos (Energía)** – implementando programas de recompensa y reconocimiento de comportamientos orientados a necesidades reales de clientes y equipo, promoviendo una cultura sana exitosa. Los líderes los primeros que deberán dar ejemplo

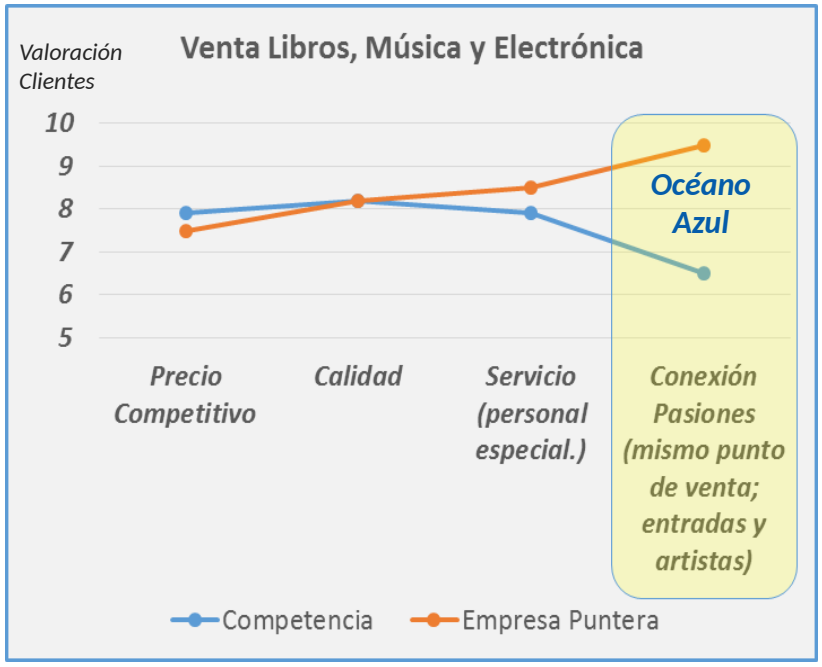
“ Si no actúas como piensas, vas a terminar pensando como actúas ” (Blaise Pascal)

- ✓ **OBJETIVOS ENFOCADOS A CLIENTES Y EQUIPO UNEN DEPARTAMENTOS**
- ✓ **CULTURA DE INNOVACIÓN NECESITA SER FOMENTADA DESDE ARRIBA**

Equipo Innovación - Estrategia Océano Azul (Brújula)

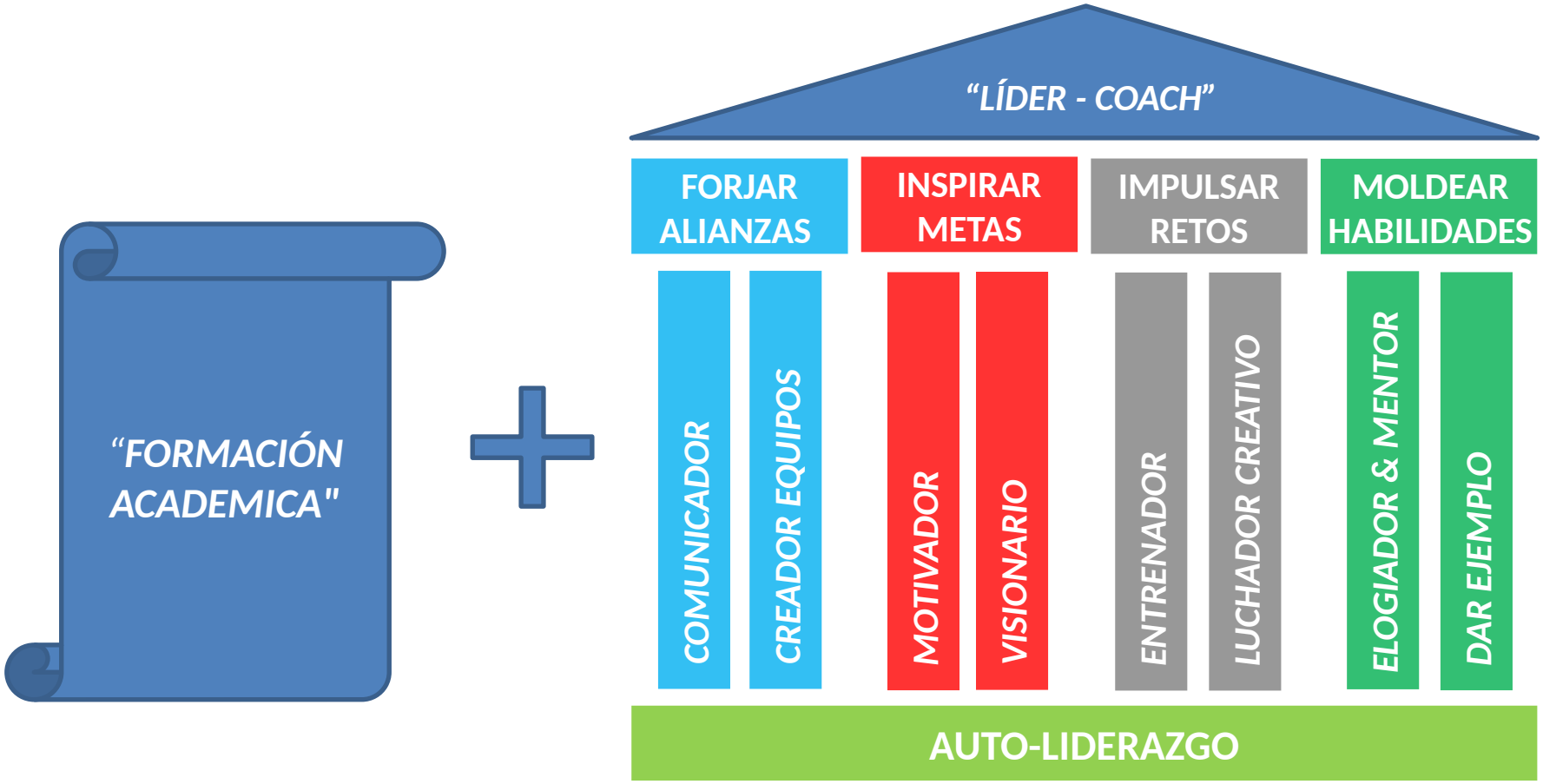
"Análisis de los valores y necesidades reales de los clientes externos actuales y potenciales, empezando por las más importantes y menos cubiertas en el mercado, buscando la manera más óptima de satisfacerlas (valor-coste-precio), teniendo en cuenta los avances de la sociedad y las nuevas tecnologías"





- ✓ **ES UN ARTE DARSE CUENTA DE LO QUE REALMENTE VALORAN LOS CLIENTES**
- ✓ **LO MÁS VALORADO Y MENOS CUBIERTO EN EL MERCADO = OCÉANO AZUL**

Liderazgo Transformacional (Motor) (Burns 1978 & Bass 1985)



- ✓ FORMACIÓN INTEGRAL DE UN LÍDER = FORMACIÓN ACADÉMICA + HUMANA
- ✓ AUTO-LIDERAZGO = GERMEN DE UN VERDADERO LÍDER

Entrenamiento Líder-Coach (3 días)

"Un equipo de alto rendimiento requiere metas que contemplen los valores individuales, empezando por los del Líder"

1. **Auto-Liderazgo** – para llegar a ser un verdadero líder, hay que empezar por serlo de uno mismo, en base a un conocimiento profundo de nuestro yo interior, de nuestros valores, miedos, creencias y egos limitantes, tomando una conciencia activa que nos impulse

2. **Forjar Alianzas** – actuando como coach, y utilizando una comunicación respetuosa, abierta, empática y asertiva, atender a las necesidades de cada miembro del equipo, integrando la misión y visión de empresa y equipo con sus valores personales, creando una alianza sólida

3. **Inspirar Metas** – articulando una visión atractiva, estimulante, alineada con valores reales de clientes y equipo, que conecte el trabajo diario con las recompensas a corto, medio y largo plazo, invitando a abandonar nuestra zona de confort

4. **Impulsar Retos** – transformando obstáculos en retos, impulsando a cada individuo a ser innovador entrenándole en solucionar problemas y tomar decisiones, sin buscar culpables, eliminando prácticas ineficientes incluso las propias, adquiriendo maestría y autonomía (flow)

5. **Moldear Habilidades** – nunca criticando en público, dando ánimo, recompensa, apoyo, y actuando como ejemplo a ser seguido, encarnando los valores a ser imitados, produciendo un efecto de bola de nieve de visión, misión y cultura coherentes e irresistibles que impulse

Ronald Riggio: Transf. Leadership www.youtube.com/watch?v=ZvezV2Zhihg

Steve Denning: Transf. Management www.youtube.com/watch?v=2jZhAsvl5co


Ejemplo
implantación

Cultura Innovación: Centro Tecnológico

➢ ***Brújula:*** *Equipo de Innovación liderado por el gerente en base a su experiencia en planta manufactura: calidad/costo/entrega, productividad en planta y salto tecnológico*

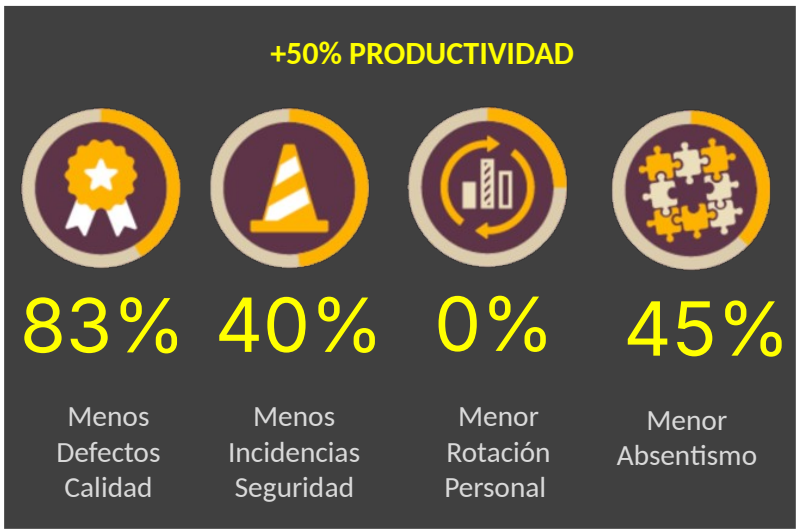
- ***Misión:*** *"Motor Tecnológico"*
- ***Visión:*** *"Líderes en fabricación y compra moldes & maquinaria, mejorando productividades en manufactura de productos finales, satisfaciendo clientes con tecnologías novedosas"*

➢ ***Motor:*** *Entrenamiento Líder-Coach (12 p. de 60), y coaching/mentoring gerente (2/mes)*

➢ ***SIN Silos & Estrategia:*** *Unificación y alineamiento objetivos dptos. hacia clientes, incluyendo visitas conjuntas. Mejora entorno de trabajo (lay-out). Equipos de trabajo*

➢ ***Energía:*** *Promoviendo comportamientos, asignando nuevas responsabilidades alineadas con objetivos hacia clientes, y según capacidades y valores personales*





Cultura Innovación: Líder-Coach (Motor)

Centro Diseño & Fabricación de Moldes y Pruebas Nuevos Materiales

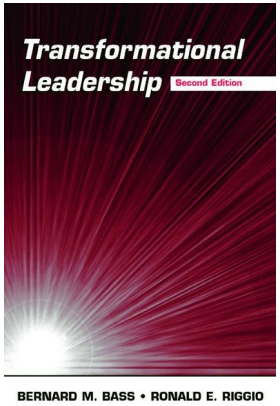
		Rol Oficial =	**Responsable Planta Prototipos**	**Responsable Mantenimiento**	**Responsable Acabado Final**
		Rol Añadido =	*(Mejora Ventas & Nuevos Materiales)*	*(Layout & Nuevas Maquinarias)*	*(Mejora Procesos Fabricación)*
Valores Personales (Entrega)			**+ Emprender** **+ Escuchar** **+ Diseñar**	**+ Practicidad** **+ Tecnología** **+ Autenticidad**	**+ Fabricación** **+ Tecnología** **+ Colaboración**
Miedos & Creencias Limitantes			***- Introvertida*** *(miedo al ridículo)*	***- Brusco*** *(nadie se rie de él)*	***- Tranquilo*** *(una cosa detrás de otra)*
Valores Clientes	**Buena Inversión** *(moldes competitivos calidad/costo/entrega)*			**+ Practicidad** => Cambio layout de fabricación a coste mínimo, actualizando maquinaria ***- Brusco*** *(nadie se rie de él) => apoyo, teatro*	**+ Fabricación** => Análisis retrasos en la fabricación de moldes e implantación de medidas correctoras ***- Tranquilo*** *(una cosa detrás de otra) => visitar clientes*
	Productividad *(diseño de moldes mejorado)*		**+ Emprender/Escuchar** => Apoyar visitas a clientes para comprender mejor necesidades, y desarrollar moldes más productivos ***- Introvertida*** *(miedo al ridículo) => apoyo, teatro*	**+ Tecnología** => Búsqueda en el mercado de combinaciones de diseños de moldes & maquinaria más productivos	
	Salto Tecnológico *(diseños innovadores de productos finales)*		**+ Diseñar** => Involucrada activamente en el desarrollo de nuevos materiales/espumas		**+ Tecnología** => Analizar como las nuevas maquinarias permiten realizar diseños de piezas más complejos
Valores Equipo	**Salud, Seguridad, Salario, Sentirse Equipo/Útil/Realizado**			**+ Autenticidad** => Fomentando entre los trabajadore los beneficios de la nueva manera de trabajar; le respetan	**+ Colaboración** => Fomentando entre los trabajadore los beneficios de la nueva manera de trabajar; le respetan

- ✓ **INTEGRACIÓN VALORES CLIENTES & PERSONALES & ROL PUESTO = CLAVE DEL ÉXITO**
- ✓ **CRUCIAL DAR APOYO PARA CONSEGUIR FLOW ENTRE CAPACIDADES Y RETOS**

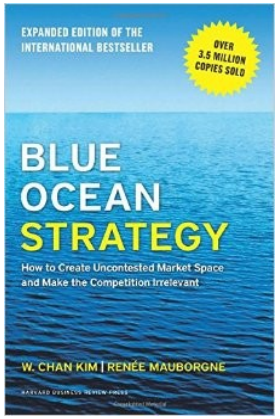
Bibliografía



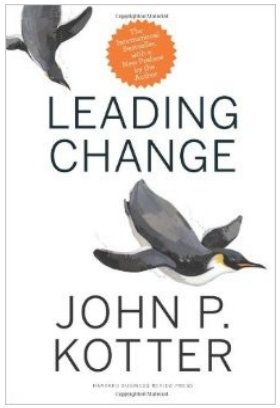
Esta obra nos propone una serie de meditaciones sencillas y efectivas que podemos aplicar en nuestro día a día para poner fin a la tristeza, estrés y el cansancio mental, consiguiendo la joie de vivre, un tipo de felicidad profunda que impregna todo lo que hacemos y nos ayuda a afrontar con entereza los peores acontecimientos que la vida nos puede deparar



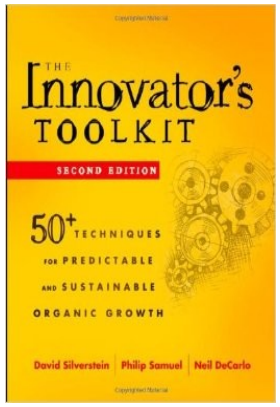
Liderazgo Transformacional es un estilo de liderazgo en el que el líder se preocupa en identificar el cambio que necesita una organización, implementándolo a través de forjar alianzas, inspirar metas, impulsar Retos y moldear habilidades, siendo el modelo a ser seguido en tándem con un equipo comprometido de alto rendimiento



Este éxito de ventas mundial alabado por organizaciones e industrias de todo el mundo, en base al estudio de 150 movimientos estratégicos empresariales nos muestra que éxito duradero no proviene de luchar contra los competidores, sino de crear "océanos azules" - nuevos espacios de mercado maduro para el crecimiento



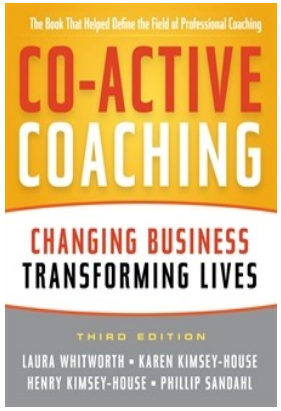
John Kotter nos muestra en detalle su famoso proceso de ocho pasos para gestionar con éxito el cambio en organizaciones, mostrando las razones insospechadas que pueden llevar al fracaso incluso a los mejores líderes. Esta metodología es ampliamente utilizada por líderes y organizaciones de todo el mundo



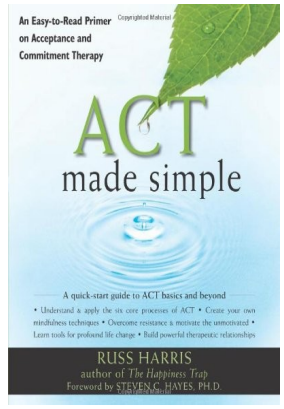
El Kit de herramientas del innovador es el compañero indispensable para todo aquel sea innovador, líder de un departamento, gerente de operaciones o agente del cambio corporativo que necesite impulsar un crecimiento orgánico. El libro explica cuándo y cómo aplicar cada técnica maximizando sus beneficios y resultados



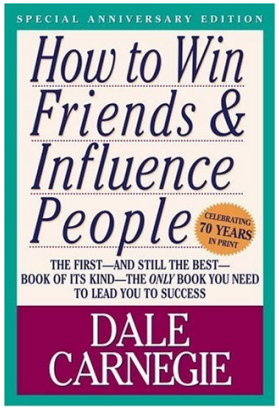
Danny Penman y Mark Williams proponen una serie de prácticas simples y efectivas que podemos aplicar en nuestra vida diaria para terminar con la tristeza, el estrés, la ansiedad y la fatiga mental, logrando una alegría de vivir, una felicidad profunda que impregna todo. lo que hacemos, ayudándonos a enfrentar las peores situaciones



Éste es un libro fantástico para todo aquel que quiera convertirse en un Coach personal y/o ejecutivo. Realmente ayuda a entender el hecho de que el Coaching consiste básicamente en ayudar al cliente a alcanzar su propio potencial al desbloquear las capacidades que ya posee



La Terapia de Aceptación y Compromiso (ACT) no es sólo un tratamiento efectivo para la depresión, el estrés, la personalidad límite y otros problemas psicológicos, que se centra en la atención, los valores del cliente y compromiso con el cambio. Es también una forma de ver la condición humana promoviendo un profundo cambio de comportamiento

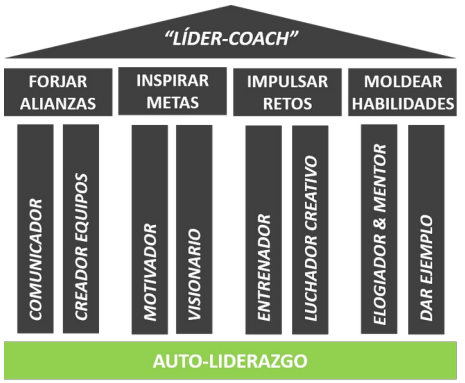


Uno puede ir detrás del trabajo que desee ... y conseguirlo! Enfocarse en el trabajo que tenga ... y mejorarlo! Centrarse en cualquier situación en la que se encuentre... y hacer que funcione! Tan relevantes como nunca antes los principios de Dale Carnegie se mantienen y nos ayudan a alcanzar nuestro máximo potencial en una época tan competitiva


Back-Up

Auto-Liderazgo

Auto-Liderazgo – para llegar a ser un verdadero líder hay que empezar por serlo de uno mismo. Es necesario un conocimiento profundo de nuestro yo interior, de nuestros valores, pasiones y vocaciones, y de nuestros miedos y creencias limitantes. Esta toma de conciencia activa, apoyada por un control mental y un compromiso con lo que realmente queremos, serán el revulsivo que nos lleve a nuestro máximo potencial, alcanzando una vida plena en la que seremos los dueños de nuestro destino (auto-realización)



1. **Auto-Conocimiento** – conocimiento profundo de nuestro yo interior, de nuestros valores, pasiones y vocaciones, miedos y creencias limitantes. Esta toma de conciencia activa nos dará la energía necesaria para lanzarnos en pro de nuestros sueños *("Coaching Coactivo", Kimsey-House, 1998)*

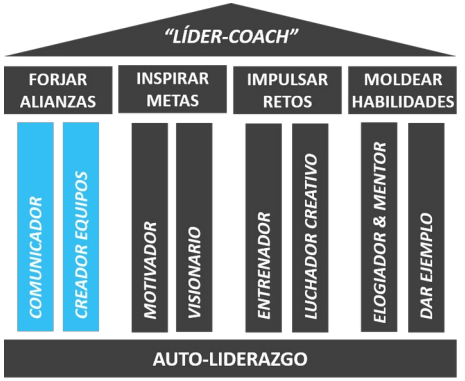
2. **Control Mental** – capacidad de darnos cuenta de la manera automática con la que actuamos en las diversas situaciones, causada por el flujo instantáneo de pensamientos y emociones. La práctica de meditación, mindfulness, nos va a permitir aprender a observar y reajustar dicho flujo, y conocernos mejor, alineándonos con nuestro propósito de vida, aceptando las adversidades con deportividad *("Mindfulness. Guía Práctica", Mark Williams, 2016); ("ACT made simple", Russ Harris, 2009)*

3. **Plan de Desarrollo** – plan de mejora en pro de nuestros valores, pasiones y vocaciones, que surge a partir de la toma de conciencia activa y de un compromiso con lo que realmente queremos

- ✓ **NO NOS DEBEMOS DEJAR LLEVAR POR NUESTROS CAMBIOS DE HUMOR**
- ✓ **CONVIÉRTETE EN EL DUEÑO DE TU DESTINO**

Forjar Alianzas

Forjar Alianzas – conociendo en detalle a los miembros del equipo como si fuéramos nosotros mismos, ayudarles a alcanzar sus sueños individuales, uniéndolos con la visión y valores de la empresa. Para ello será necesario que comprendamos sus valores, pasiones y vocaciones, y sus miedos y creencias limitantes, mostrándoles como sus sueños se integran en los objetivos de grupo, sembrando un auto-liderazgo que les aporte tanto a ellos como a los demás



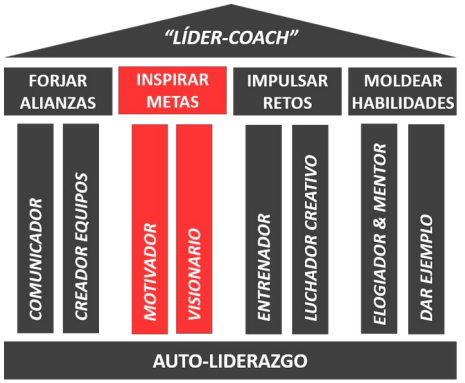
1. **Comunicador** – la comunicación asertiva es la habilidad de expresar ideas positivas y negativas y los sentimientos de una manera abierta, honesta y directa, reconociendo nuestros derechos al mismo tiempo que respetando los de los demás *("Comunicación Asertiva", Hana Valuante, 2017); ("Games People Play", Eric Berne, 1964)*

2. **Creador Equipos** – ayudar a que los miembros del equipo tomen conciencia activa de quienes son tanto a nivel individual como de equipo, incluyendo metas finales, tipos de roles, interrelaciones y aspectos que mejoran o empeoran sus resultados (formación, valores, pasiones, vocaciones, miedos y creencias limitantes), mostrándoles como sus sueños se integran en los objetivos de grupo, sembrando un auto-liderazgo que les aporte tanto a ellos como a los demás *("Transformational Leadership", Bernard M. Bass, 1998); ("Leading Change", John Kotter, 1996)*

- ✓ FORJANDO ALIANZAS A NIVEL INDIVIDUAL Y DE EQUIPO
- ✓ INTEGRANDO SUEÑOS PERSONALES CON VISIÓN Y VALORES EMPRESA

Inspirar Metas

Inspirar Metas – articulando una visión atrayente y estimulante enfocada a los valores y necesidades de clientes externos e internos, a la visión de la empresa, que invite al equipo a abandonar la zona de confort del trabajo diario, uniendo la actividad laboral que estemos desarrollando con los valores, pasiones y vocaciones individuales, de forma tal que surga un deseo y compromiso de luchar por lo que queremos ser, un reto personal en pro de nuestros sueños, fuente de la motivación que nos empujará hacia adelante



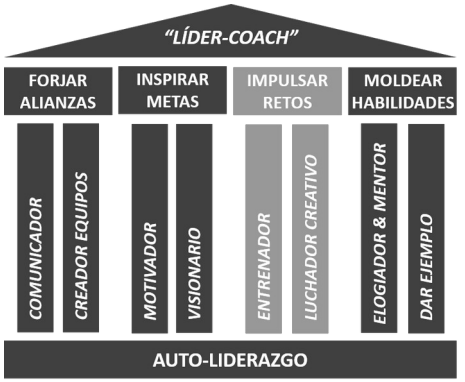
1. **Motivador** – unir la actividad laboral que estemos desarrollando con la visión de la empresa, y con los valores, pasiones y vocaciones individuales, de forma tal que surga un deseo y compromiso de luchar por lo que queremos ser, un reto personal en pro de nuestros sueños, fuente de la motivación que nos empujará hacia adelante *("Inteligencia Emocional", Daniel Goleman, 1995)*

2. **Visionario** – gracias a un seguimiento constante de los valores y necesidades cambiantes de los clientes externos e internos, diseñar maneras más integrales de satisfacerles más plenamente (valor), sacando el máximo partido a los recursos utilizados (costo) y a la recompensa que obtengamos (precio). El punto más critico es el de meterse en la piel de los clientes, empatizando con ellos, comprendiendo en detalle sus reacciones *("Estrategia del Océano Azul", Chan Kim, 2004)*

- ✓ **INSPIRANDO METAS Y SUEÑOS CONECTADOS CON EL TRABAJO DIARIO**
- ✓ **CELEBRANDO INTENSAMENTE ÉXITOS INDIVIDUALES Y DE EQUIPO**

Impulsar Retos

Impulsar Retos – compartiendo y enseñando a lo miembros del equipo lo que hayamos aprendido, ayudarles a que alcanzen un equilibrio (flow) entre lo que saben y las dificultades a las que se enfrenten, mejorando desde la humildad las prácticas que lleven a pérdidas de tiempo y energía, sin buscar culpables, apoyándoles a ser innovadores, transformando los obstáculos en retos, adquiriendo maestría y autonomía



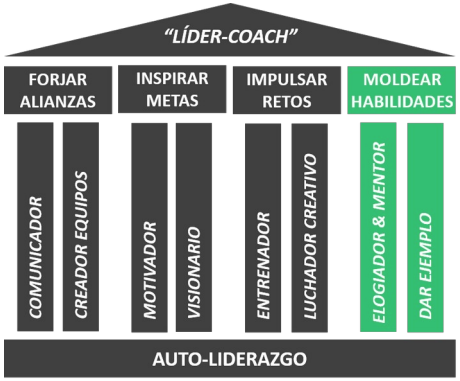
1. **Entrenador** – compartiendo y enseñando a lo miembros del equipo lo que hayamos aprendido, ayudándoles a que alcanzen un equilibrio (flow) entre lo que saben y las dificultades a las que se enfrenten, mejorando desde la humildad las prácticas que lleven a pérdidas de tiempo y energía, sin buscar culpables, adquiriendo maestría y autonomía *("Lo que hacen los mejores profesores universitarios", Ken Bain, 2011)*

2. **Luchador Creativo** – ayudando al equipo a analizar los problemas a los que se enfrente y a tomar las decisiones y soluciones innovadoras necesarias, teniendo en cuenta cómo lo que realmente valora y necesita el cliente final, se alinea con la visión de la empresa y con nuestros propios valores personales, consiguiendo de esta manera un compromiso interno, y una transformación de los obstáculos en retos *("Análisis de problemas y Toma de Decisiones", Jose Miguel Ucero Omaña, 2011); ("The Innovator's Toolkit", David Silverstein, 2012)*

- ✓ COMPARTIENDO Y ENSEÑANDO FACILITANDO "FLOW"
- ✓ TRANSFORMANDO OBSTÁCULOS EN RETOS GRACIAS A LA INNOVACIÓN

Moldear Habilidades

Moldear Habilidades – actuando como ejemplo a ser seguido, encarnar los valores a ser aprendidos e imitados, dando reconocimiento y ánimo a ser mejores para alcanzar la plenitud, produciendose un efecto de bola de nieve de visión, misión y cultura de empresa consistentes e irresistibles que impulsen al equipo



1. **Elogiador & Mentor** – desarrollar el potencial de los miembros del equipo, gracias a una transferencia de los conocimientos laborales aprendidos, sirviendo de guía, estímulo, reconocimiento y aliento, en un proceso predominantemente intuitivo, basado en relaciones personales y de confianza, consiguiendo ajustar y moldear habilidades, alcanzando lo mejor de cada uno tanto a nivel personal como profesional *("Cómo ganar amigos e influir sobre las personas", Dale Carnegie, 1936)*

2. **Dar Ejemplo** – enseñar con el ejemplo es la única forma coherente de hacerlo, ya que no tiene sentido pedirle a los demás una forma de trabajar y comportarse que nosotros no sigamos, por eso, preocuparse en ser un modelo adecuado para los demás es una de las tareas más importantes de nuestro aprendizaje como líderes

- ✓ ELOGIANDO EFUSÍVAMENTE ÉXITOS MOLDEANDO HABILIDADES
- ✓ FOMENTANDO VALORES PREDICANDO CON EL EJEMPLO PERSONAL

Entrenamiento Líder–Coach l Transformacional



AUTO-LIDERAZGO

COMUNICADOR

CREADOR EQUIPOS



MOTIVADOR

VISIONARIO



ENTRENADOR

LUCHADOR CREATIVO

ELOGIADOR MENTOR

DAR EJEMPLO

- ✓ DESPLIEGA TU TALENTO COMO UN VERDADERO LÍDER
- ✓ TRES MODULOS & TALLERES EXPERIENCIALES EN LÍDER-COACH